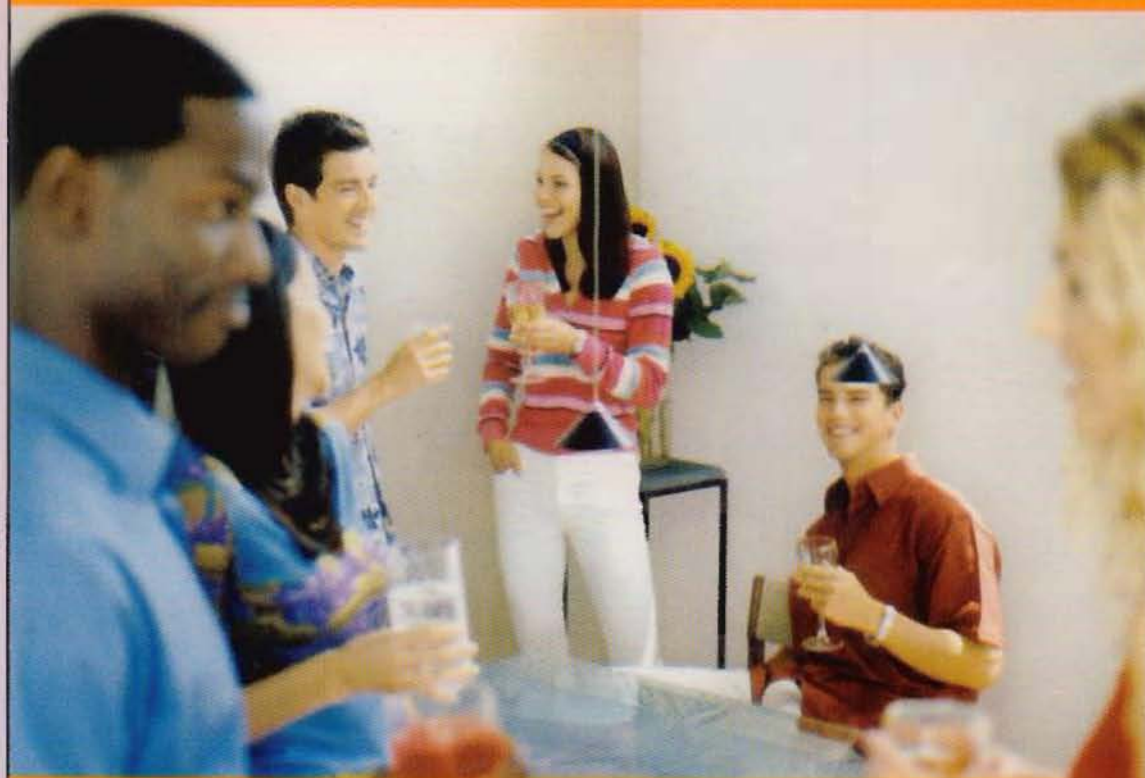




Pengantar **TEORI KOMUNIKASI** Analisis dan Aplikasi

Introducing Communication Theory: Analysis and Application

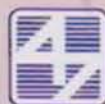
Edisi 3



Buku 1

Richard West
Lynn H. Turner

>>Buku Asli Berstiker Hologram



Penerbit
Salemba Humanika



Bila mendengar atau membaca kata "teori" sebagai judul buku, umumnya pembaca merasa takut untuk membuka, alih-alih membaca dan mempelajari isinya lebih lanjut. Namun demikian, buku **Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi** ini berhasil membuktikan bahwa teori komunikasi sangat menarik untuk dipahami.

Teori dalam ilmu komunikasi tidak berdiri sendiri dan sering kali meminjam dari disiplin ilmu yang lain, seperti psikologi, sosiologi, bahkan filsafat. Proses interdisipliner ini membuat teori ilmu komunikasi berkembang dengan pesatnya, seiring dengan perkembangan komunikasi umat manusia di era globalisasi dan teknologi informasi telekomunikasi (ICT) canggih ala abad ke-21.

Berbeda dengan buku teori komunikasi yang lain, buku ini menawarkan sebuah teks yang mudah dibaca dan dapat digunakan sebagai panduan praktis, dengan dilengkapi berbagai contoh aktual yang menunjukkan pentingnya kedudukan teori secara elegan dan tanpa bertele-tele. Buku ini dapat digunakan bagi mahasiswa, peneliti, maupun pemerhati ilmu komunikasi yang ingin mempelajari teori-teori ilmu komunikasi yang senantiasa berkembang dan menarik untuk diikuti.

Materi yang dibahas dalam Buku 1 mencakup:

BAGIAN SATU—PENGENALAN AWAL

- Bab 1** Apa Itu Komunikasi?
- Bab 2** Membingkai Masa Lalu dan Masa Kini Kita
- Bab 3** Berpikir Mengenai Teori
- Bab 4** Memahami Proses Penelitian

BAGIAN DUA—MEMAHAMI DIALOG

Diri dan Pesan

- Bab 5** Teori Interaksi Simbolik
- Bab 6** Manajemen Makna Terkoordinasi
- Bab 7** Teori Disonansi Kognitif
- Bab 8** Teori Pelanggaran Harapan

Pengembangan Hubungan

- Bab 9** Teori Pengurangan Ketidakpastian
- Bab 10** Teori Penetrasi Sosial
- Bab 11** Teori Pertukaran Sosial
- Bab 12** Teori Dialektika Relasional
- Bab 13** Teori Manajemen Privasi Komunikasi

Kelompok dan Organisasi

- Bab 14** Groupthink
- Bab 15** Teori Penstrukturan Adaptif
- Bab 16** Teori Budaya Organisasi
- Bab 17** Teori Informasi Organisasi



**Penerbit
Salemba Humanika**



Daftar Isi Ringkas

Kata Pengantar	xi
Tentang Penulis	xxi

BAGIAN SATU—PENGENALAN AWAL 1

Bab 1	Apa Itu Komunikasi?	3
Bab 2	Membingkai Masa Lalu dan Masa Kini Kita	27
Bab 3	Berpikir Mengenai Teori	47
Bab 4	Memahami Proses Penelitian	69

BAGIAN DUA—MEMAHAMI DIALOG 91

DIRI DAN PESAN 93

Bab 5	Teori Interaksi Simbolik	95
Bab 6	Manajemen Makna Terkoordinasi	113
Bab 7	Teori Disonansi Kognitif	135
Bab 8	Teori Pelanggaran Harapan	153

PENGEMBANGAN HUBUNGAN 171

Bab 9	Teori Pengurangan Ketidakpastian	173
Bab 10	Teori Penetrasi Sosial	195
Bab 11	Teori Pertukaran Sosial	215
Bab 12	Teori Dialektika Relasional	233
Bab 13	Teori Manajemen Privasi Komunikasi	251

KELOMPOK DAN ORGANISASI 271

Bab 14	Groupthink	273
Bab 15	Teori Penstrukturan Adaptif	295
Bab 16	Teori Budaya Organisasi	315
Bab 17	Teori Informasi Organisasi	333

Referensi	353
Indeks	377