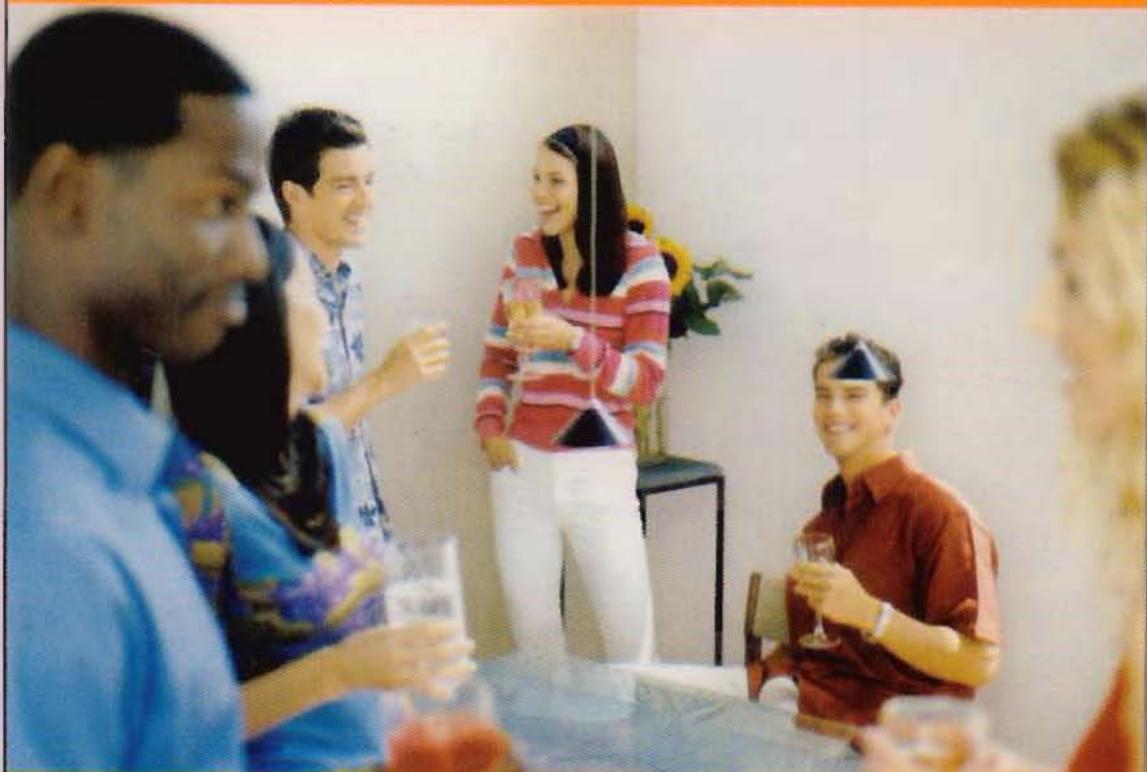




Pengantar
TEORI KOMUNIKASI
Analisis dan Aplikasi

Introducing Communication Theory: Analysis and Application

Edisi 3



Buku 1

Richard West
Lynn H. Turner

>>Buku Asli Berstiker Hologram



Penerbit
Salemba Humanika



Bila mendengar atau membaca kata "teori" sebagai judul buku, umumnya pembaca merasa takut untuk membuka, alih-alih membaca dan mempelajari isinya lebih lanjut. Namun demikian, buku **Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi** ini berhasil membuktikan bahwa teori komunikasi sangat menarik untuk dipahami.

Teori dalam ilmu komunikasi tidak berdiri sendiri dan sering kali meminjam dari disiplin ilmu yang lain, seperti psikologi, sosiologi, bahkan filsafat. Proses interdisipliner ini membuat teori ilmu komunikasi berkembang dengan pesatnya, seiring dengan perkembangan komunikasi umat manusia di era globalisasi dan teknologi informasi telekomunikasi (ICT) canggih ala abad ke-21.

Berbeda dengan buku teori komunikasi yang lain, buku ini menawarkan sebuah teks yang mudah dibaca dan dapat digunakan sebagai panduan praktis, dengan dilengkapi berbagai contoh aktual yang menunjukkan pentingnya kedudukan teori secara elegan dan tanpa bertele-tele. Buku ini dapat digunakan bagi mahasiswa, peneliti, maupun pemerhati ilmu komunikasi yang ingin mempelajari teori-teori ilmu komunikasi yang senantiasa berkembang dan menarik untuk diikuti.

Materi yang dibahas dalam Buku 1 mencakup:

BAGIAN SATU—PENGENALAN AWAL

- Bab 1** Apa Itu Komunikasi?
- Bab 2** Membingkai Masa Lalu dan Masa Kini Kita
- Bab 3** Berpikir Mengenai Teori
- Bab 4** Memahami Proses Penelitian

BAGIAN DUA—MEMAHAMI DIALOG

- Diri dan Pesan
- Bab 5** Teori Interaksi Simbolik
- Bab 6** Manajemen Makna Terkoordinasi
- Bab 7** Teori Disonansi Kognitif
- Bab 8** Teori Pelanggaran Harapan

Pengembangan Hubungan

- Bab 9** Teori Pengurangan Ketidakpastian
- Bab 10** Teori Penetrasi Sosial
- Bab 11** Teori Pertukaran Sosial
- Bab 12** Teori Dialektika Relasional
- Bab 13** Teori Manajemen Privasi Komunikasi

Kelompok dan Organisasi

- Bab 14** Groupthink
- Bab 15** Teori Penstrukturran Adaptif
- Bab 16** Teori Budaya Organisasi
- Bab 17** Teori Informasi Organisasi

ISBN 978-673-17482-1-2 (Softcover)

ISBN 978-673-17482-2-0 (Hard Cover)



9789791749220



**Penerbit
Salemba Humanika**

**Mc
Graw
Hill**

Daftar Isi Ringkas

Kata Pengantar xi
Tentang Penulis xxi

BAGIAN SATU—PENGENALAN AWAL 1

- Bab 1 Apa Itu Komunikasi? 3**
- Bab 2 Membingkai Masa Lalu dan Masa Kini Kita 27**
- Bab 3 Berpikir Mengenai Teori 47**
- Bab 4 Memahami Proses Penelitian 69**

BAGIAN DUA—MEMAHAMI DIALOG 91

DIRI DAN PESAN 93

- Bab 5 Teori Interaksi Simbolik 95**
- Bab 6 Manajemen Makna Terkoordinasi 113**
- Bab 7 Teori Disonansi Kognitif 135**
- Bab 8 Teori Pelanggaran Harapan 153**

PENGEMBANGAN HUBUNGAN 171

- Bab 9 Teori Pengurangan Ketidakpastian 173**
- Bab 10 Teori Penetrasi Sosial 195**
- Bab 11 Teori Pertukaran Sosial 215**
- Bab 12 Teori Dialektika Relasional 233**
- Bab 13 Teori Manajemen Privasi Komunikasi 251**

KELOMPOK DAN ORGANISASI 271

- Bab 14 Groupthink 273**
- Bab 15 Teori Penstrukturran Adaptif 295**
- Bab 16 Teori Budaya Organisasi 315**
- Bab 17 Teori Informasi Organisasi 333**

Referensi 353

Indeks 377